

ビジネス設計図★人生の地図

理想の未来を実現する成功マップ製作講座



スピリチュアルビジネスを始める前に
絶対に必要な「成功するためのマインドセット」



月と天使と妖精の森マジカルムーン

やることが多いと思考が散らかりますね

マインドが不安定だったり、思考が散らかっていれば
お仕事に影響が出ますし、良いアイデアも浮かびにくくなるし
作業効率も、ビジネスの成果も、いろいろと悪くなります。
そうするとなかなか軌道に乗らず、挫折の原因にもなります。
今回の講義とワークで、思考とマインドを1つ1つ整えて
これからやるべきことを、早く決められる状態にしましょう！

ワークは「えんぴつ」をお願いします！

途中途中で、ワークできる時間も「一応」それなりに設けます。

思考を整理しながら、可能な限りで、進めて頂ければと思います。

ワークシートは、消して書き直しできるように

鉛筆（シャーペン）と、消しゴムをお使いくださいね♪

とっても大事なワークです。時間内に書ききれなかったものは

セミナー後にじっくり考えて、すべて完成させてくださいね！

スピリチュアル ってそもそも何？

スピリチュアルは、定義をちょっと誤解されやすい分野です。

一般的には科学で証明が難しい「神秘的な何か」「魂的な何か」

「エネルギー的な何か」「霊的な何か」「能力」の総称とされますが

実際には「ものごとの理」「生き方」「あり方」「意識」「悟り」

「直感」「内観」を、めっちゃめっちゃ重要視している分野です。

スピリチュアル＝「すべての本質」「生きてるだけで素晴らしい」

意識の変化で スピの世界観は変わる

たとえば、人が、「不思議な能力が欲しい！」と強く思うのは
自己受容・自己肯定・自分軸が不十分な時によく見られる特徴ですが
そんな中、スピリチュアルと出会って、チャネリングや、ヒーリングを学び
徐々に波動が高まり、「すべては愛と恩恵と感謝」の考え方にシフトします。

「生きているだけで本当に素晴らしい」と感じ、ありのままを受け入れ
他人の喜びが自分の一番の幸せになります。能力も、目に見えない世界も
当たり前の日常になりますので、何も特別なものではなくなります。

最高ランクと思われるスピリチュアル

最もレベルが高い本物のスピリチュアルは、本質を悟ることができるスピリチュアルだと思います。ですが、目に見えない世界の扉を先に開かないと、なかなかそこまでは到達できないのです。だから初心者のスピリチュアリストは、不思議な世界の扉を開いてあげて、徐々に本質の世界へいざなう、それこそがスピリチュアル系の最終的な役目なのだと私は思います(*´ω`*)

「本質」を販売するお仕事

私の場合、スピリチュアルな業界で、何をやっているのかというところから、**やりたいことをやっています**。「スピの扉を開ける商品」や本質に関連する商品を、好きなように作って販売しています。

他の人も同じで、スピ系商品をどのように選択しているかというと**「これが本質だ」**と感じたものを、直感を信じて自由に売っています。

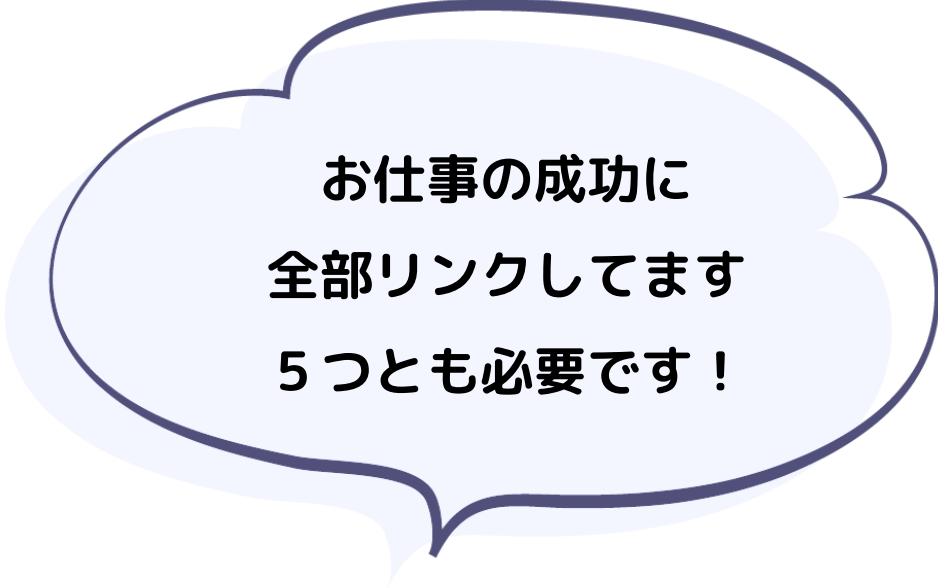
スピには、正しいも間違いも無いから、何を売るかも自由です☆

思い描いたことを自由に形にできる

「スピとはこういうものだ」というルールは、実際は人それぞれ。
自分が良いと感じるものは、何でも販売していける業界です。
それゆえに、なんでもアリすぎて、逆にどれにしようか迷ったり
難しく感じるかもしれません。ただ、自分の気持ちに正直に人生を
生きる方法を伝えていくのも、スピ職の醍醐味の1つでもあります。
だからこそ、**あなたのやりたいこと、やりがい、楽しさ**を大切に！

スピ系ビジネス開始前に必要なこと

- ① お仕事をする動機
- ② 自分の本当の価値を知る
- ③ 人生の真のゴールを決める
- ④ ビジネスの方向性を決める
- ⑤ ビジネスの方向性に合う商品を決める



お仕事の成功に
全部リンクしてます
5つとも必要です！



動機を明確にするワーク

動機をしっかりと明確にし、お仕事としてやる意味・やる理由を強化しましょう
なにごとに対してもモチベーションを保てるようにするためのワークです

【Work.0】

動機

なぜスピを仕事にする必要があるのですか？

お仕事として始めるにあたって、強い動機が必要です。動機がすべてのモチベーションになります

質問タイム

ミュートを
解除して
ご質問どうぞ

ご質問はありますか？





自分の本当の価値 発見ワーク

Work.1～Work.16 で書き出したことは全て
あなたの本当の価値であり、スピ系ビジネスでお金を生む資産になります！

セラピストの本当の価値



すごい自分や、特別な自分である必要はありません。

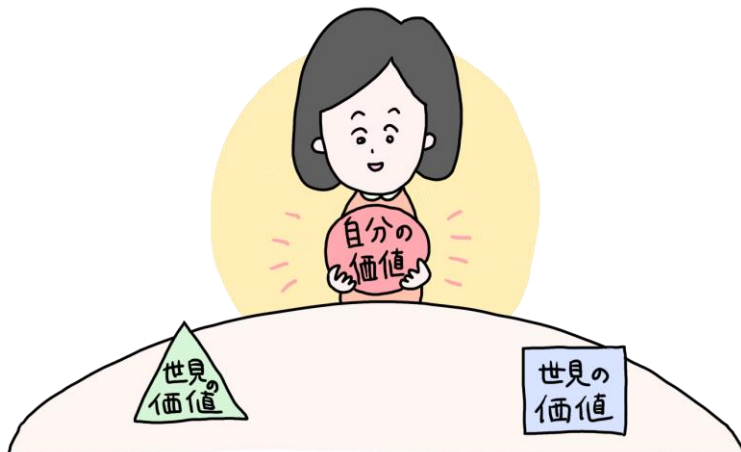
過去に悩んだり、苦しんだ経験も、失敗した経験も、良い過去も
ダメダメだった過去も、**全ての人生経験が、あなたの本当の価値です。**
あなたは「未来でその経験を活かせるように過去を体験」してきました。
どの体験も、未来の自分の武器にするために、与えられたものです。
クライアントのために、あなたの過去をたくさん活かしてくださいね☆

自分の価値は自分で決めましょう！

自分の価値を自分で決めているセラピストには
多くのファンとクライアントが集まってきます。
それは自分の価値を理解し、最大限に活かしているからです。

自分の価値は、自分で決める

そんな才能豊かな、カリスマ的セラピストでも
昔は、何の能力もなく、何の価値もない人間だと思って
人生をあきらめモードで生きていたと、よく聞きます。
魂は時に「無価値感」や挫折感という、苦しい学びを与え
時に、本当の自分の価値を見つけるチャンスをもたらします。

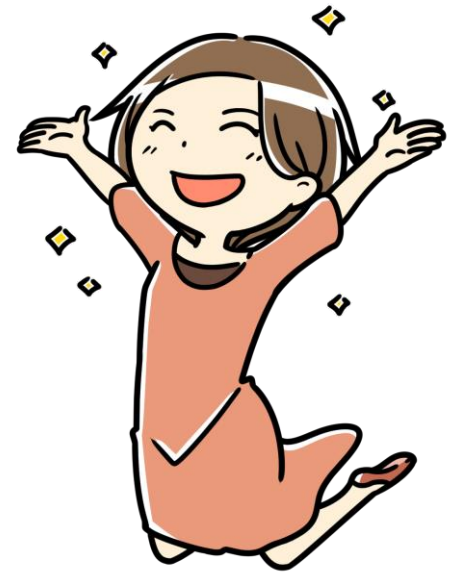


あなたにチャンスのフラグが立ってる

- ①自己価値を見つけられた時
- ②やる気がある時
- ③未来の自分を想像してワクワクする時

この3つの条件が重なった時は
人生に大変化を起こすチャンスを与えられている時です。

今回の5つのワークで3つの条件が揃えば夢が叶いますよ 



自己価値を自分で決めるのは人の宿命



私たち人間の魂の目的の中に

「自分の価値を自分で決める」

という重要な課題があります。

全ての魂がこの課題を持っています。

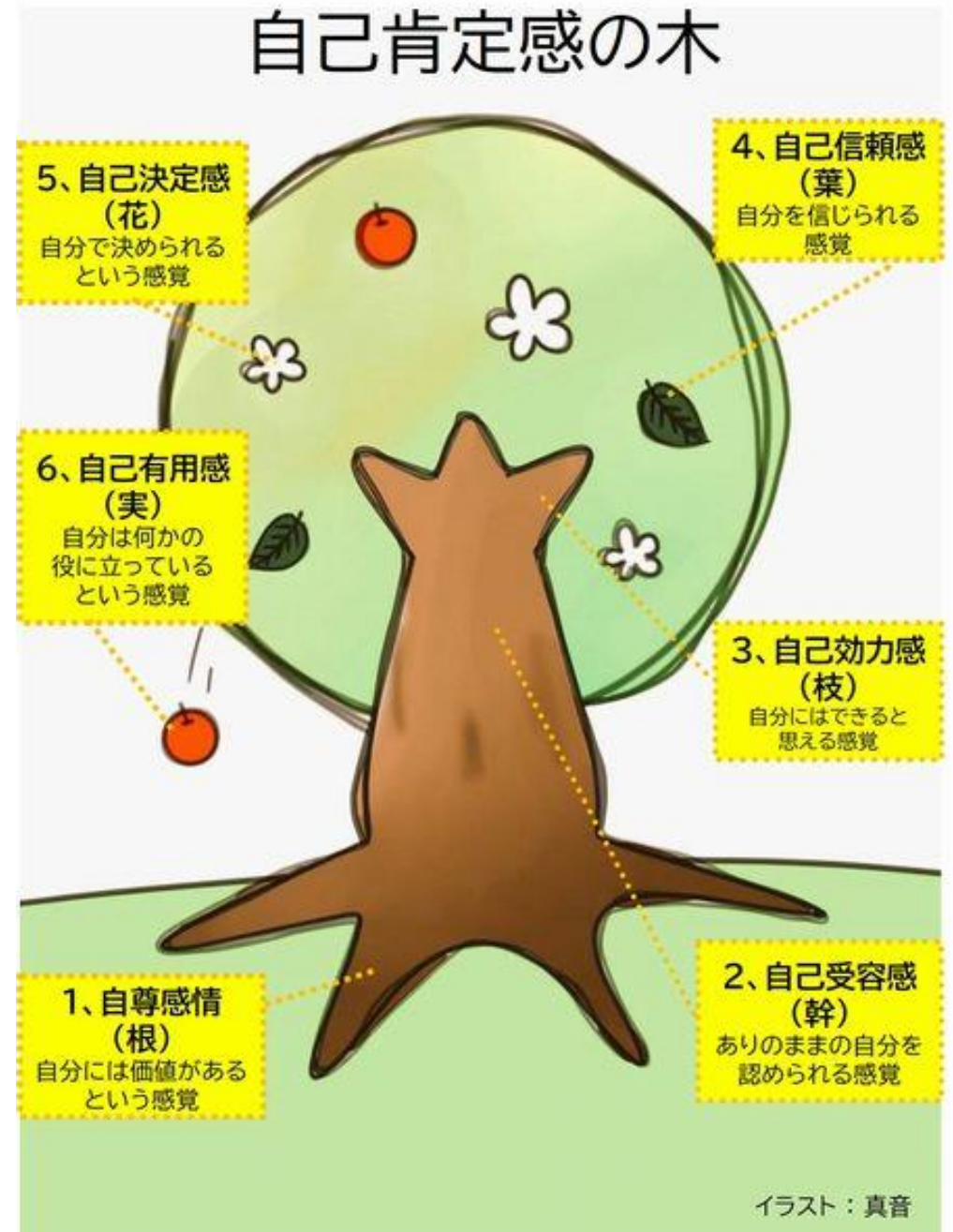
自分で自分を認める

自己肯定感を構成する6つの感覚的要素

- ① 自分には価値があると思える感覚
- ② ありのままの自分を認める感覚
- ③ 自分にはできると思える感覚
- ④ 自分を信じられる感覚
- ⑤ 自分で決められるという感覚
- ⑥ 自分は何かの役に立っているという感覚

6つの要素のうち、どれか1つでも良い刺激を受けると他の要素も、必然的に良い影響を受けていきます。

この要素を刺激するには、今回のワークが大変有効です。



自己価値を自分で決める＝自分軸

自己価値があいまいなままだと他人の価値観にすごく振り回されてしまう。

自分軸が揺らぐ人は、自己価値を自分で決めていないのが一番の原因です。

世の中には、いろんな価値観を持った人がいますが

スピ系の職業は、価値観が合わない人を助けるお仕事ではありません。

光のセラピストの価値観に共感した人だけを助けるのが私たちの使命です。

価値観が合わない人のことは、他の業界の人に任せる必要があります。

質問タイム

ミュートを
解除して
ご質問どうぞ

ご質問はありますか？



【Work.1】

自分の本当の価値発見ワーク

人生で深く悩んだことは？どうやって解決した？

すでに解決した悩み。どんな悩みでしたか？どのような方法で解決できたのですか？

【Work.2】

自分の本当の価値発見ワーク

苦しんできたあなたが最も寄り添える相手は？

あなたが一番相手の気持ちに寄り添ってあげられるのはどんな人？ 一番理解して共感できる相手は？

【Work.3】

自分の本当の価値発見ワーク

努力してなくても人から褒められる部分は？

自然体でも褒められること。こんなの普通でしょと思うけど、なぜか褒められることは？

【Work.4】

自分の本当の価値発見ワーク

スピをお仕事にしたいと思った理由は？

きっかけ、動機、憧れ、理想。あなたが思うプラス面など

【Work.5】

自分の本当の価値発見ワーク

どんな人の力になりたいですか？

放っておけないのはどんな相手？ ついアドバイスしたくなるのはどんな時？

【Work.6】

自分の本当の価値発見ワーク

その人のために今のあなたにできることは？

特別なことではなくてもOK！これまでいろんな経験をした今のあなたにできること

【Work.7】

自分の本当の価値発見ワーク

スピを始めて あなたの何が変わった？

小さな変化、大きな変化、考え方の変化、環境の変化、心や体の変化、気づいたこと、よかったこと

【Work.8】

自分の本当の価値発見ワーク

スピリチュアルで困ったこと

スピリチュアル系のお勉強や、ワークをやっている中で困ったこと、行き詰まったこと

【Work.9】

自分の本当の価値発見ワーク

それをどのようにして解決しましたか？

解決できた理由、解決できた手段や方法。その経験もクライアントの役に立ちます

【Work.10】

自分の本当の価値発見ワーク

これまでにお金を払って勉強したことは？

人生の中で多いお金を払って学んだこと、習得したこと、中途半端な習得でもOK

【Work.11】

自分の本当の価値発見ワーク

人生で一番時間を費やした経験は？

イリュエル月音の場合は、ファミコン・オンラインゲームです(笑)

【Work.12】

自分の本当の価値発見ワーク

一番時間を費やしたことから学んだことは？

月音の場合、引きこもりニートの苦悩や、親との確執など、人の感情&集客のヒントを学びました

【Work.13】

自分の本当の価値発見ワーク

あなたにとってスピリチュアルの価値は？

スピリチュアルの何があなたにとって重要なのか？ あなたにどう役に立っているのか？

【Work.14】

自分の本当の価値発見ワーク

今までに購入して失敗したスピ系商品は？

思っていたものと違ったことは？どこがどのように不満だった？

【Work.15】

自分の本当の価値発見ワーク

そのスピ系商品をあなたならどう改善する？

購入して失敗したその商品を「改善したもの」が良いスピ商品のヒントになります

【Work.16】

自分の本当の価値発見ワーク

サービスを提供する時 こだわりたい部分は？

クライアントのために、これだけはこだわりたいと思うこと

休憩後
質問タイム

休憩タイム

ストレッチ

お手洗い

いっぷく

癒し

食事



質問タイム

ミュートを
解除して
ご質問どうぞ

ご質問はありますか？





人生の地図を作るワーク

このワークで決める人生の真のゴールは
あなたの人生の目的の大切な指標となります

なぜ人生の地図が必要なのか？

あなたと、周りのみんなの未来のため



カーナビもなく、目的地もわからない状態で進むと誰でも迷子になります。
途中のチェックポイントも、ゴールがないのに、まともに進めませんよね。

思考、行動、モチベーション、選択、パワー、実現力などに制限がかかるのです。
逆に、決めた目標地点があれば、そこへ向かうために、何が 필요한のか？
いま何をすればよいのか？どうやってそれを用意するか？なども見えてきます。

潜在意識とゴール設定

あなたの潜在意識は
「ゴールを認識した時」から実現へ向けて動き始めます

ゴールを設定しない場合、潜在意識は、夢の実現を制限してしまう
マインドの「ブロック」を掛けたままになる可能性が高いです。

叶えたいゴールを設定できた時に、初めて
スピリチュアルな光の存在も、実現のサポートに動き始めます★



人生の地図 (サンプル)

最高に楽しい人生

人生の
真のゴール

不可能が可能になる

月収300万円
住宅ローン完済
スタッフ雇用教育

できることが増える

月収100万円
週4日休み
セミナー開催

自動化ファネル完成

月収30万円
スピだけで生活
手ごたえと自信上昇

プチゴール③

みんなの太陽！慈愛の人！
お金を気にしない自分
寄付しまくり・海外から発信
不労収入・半隠居生活

プチゴール②

プチゴール①

現在

本当の理想の自分

これが私の人生の目的

自動化ファネルありきの人生の地図

自動化ファネルがあれば、こんなにシンプルな人生の地図で充分です。

集客を自動化させることができれば、割と早い段階から

次にやるべき行動が、自分でもわかるようになります。

そして、**月収30万円**を超えると、次のプチゴール到達も可能だと

確信が持てるようになります。新商品を作るか、売上金で広告数を

増やせば、もっと売り上げが増えますね☆

お金儲けに対する罪悪感

世の中のために
あなたは成功すべき人

スピリチュアル系のセラピストは
世の中を良くするために使うお金を
たくさん稼ぐ必要があると、私は思っています。
あなたが先に、いっぱい幸せになってこそ
多くの人に良い人生の道しるべを届けることができます。
愛と光を届けるために、本当の幸せを自分が身をもって知るために成功するんです。
もしお金儲けに罪悪感があるならば、世の中のために、罪悪感を捨ててくださいね。



人生の真のゴールは 慈愛の世界

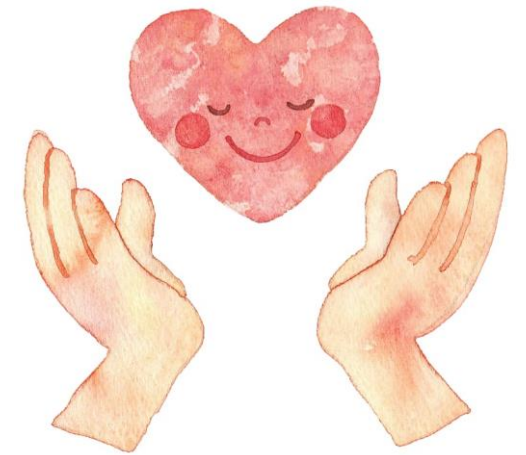
愛と光を持っているスピ系セラピストが

たくさんの財を持った時

世のため、人のために多くのお金を使います。

金銭欲も物欲も段々なくなるからです 

あなたも同じようになると思います★



質問タイム

ミュートを
解除して
ご質問どうぞ

ご質問はありますか？



【Work.17】

プチゴール①の設定

最初のプチゴール（直近の理想）

自動集客の仕組みを作ったり、講座商品が出来上がったら、何が実現できると思いますか？

【Work.18】

プチゴール②の設定

次のプチゴール（まあまあ大きな理想）

①が叶ったら、もっとすごいことが実現できます。以前はできなかったこともできるようになります

【Work.19】

プチゴール③の設定

次のプチゴール（巨大な理想）

②のゴールが叶ったら、もっとすごいことが実現できますよ。あなたはどんどん進化していきます

【Work.20】

人生の真のゴール設定

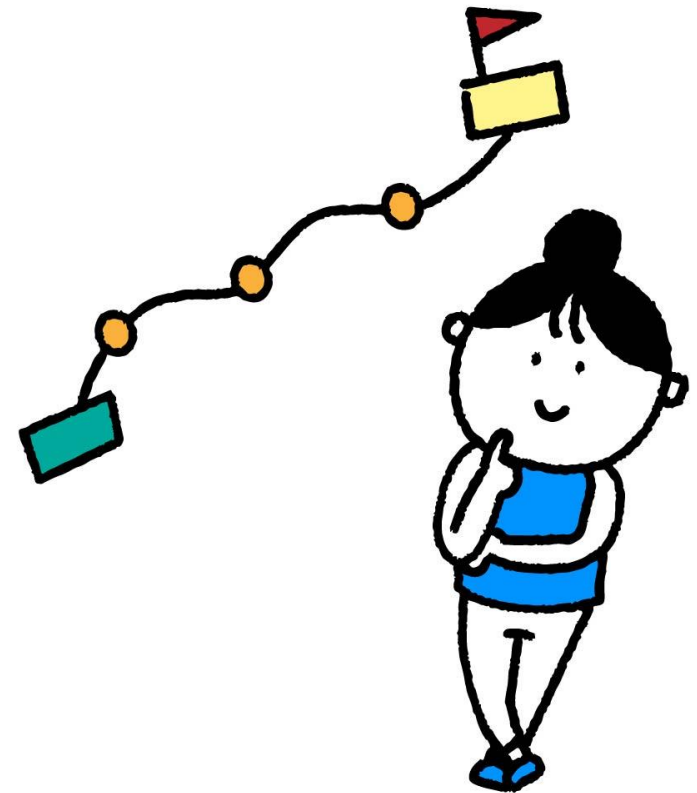
あなたの人生の真のゴール（超巨大な理想）

③のプチゴールを思いついたあなたなら、人生の真ゴールも おのずと見えてくるはずです

ゴールは変更しても問題ありません

プチゴール や 人生の真のゴールは
道の途中で変更しても大丈夫です。

迷子にならなければ問題ありません。



人生の地図

最高に楽しい人生

人生の
真のゴール

不可能が可能になる

できることが増える

自動化ファネル完成

プチゴール③

プチゴール②

プチゴール①

現在

本当の理想の自分

これが私の人生の目的

月と天使と妖精の森マジカルムーン

人生の地図

最高に楽しい人生

人生の
真のゴール

不可能が可能になる

できることが増える

自動化ファネル完成

プチゴール③

プチゴール②

プチゴール①

現在

本当の理想の自分

これが私の人生の目的

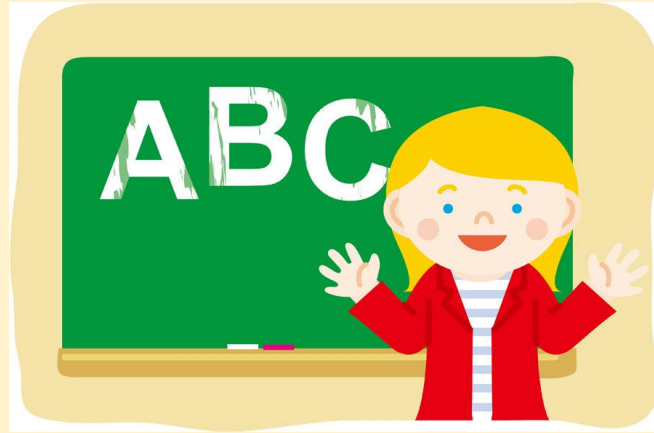
月と天使と妖精の森マジカルムーン

質問タイム

ミュートを
解除して
ご質問どうぞ

ご質問はありますか？





マーケティング講義

お仕事を始める前に知っておきたい
スピ起業の「成功要素」「市場選び」

スピリチュアルと言っても戦略が大事

人間が生きていくためには、お金は多少なりとも必要ですが
1人で起業してお金を稼ぐ道は、そんなに甘い道ではありません。
お仕事で開業したことがある人はご存じだと思いますが、誰でも
やるようなことを同じようにやっても、稼げないのが今の社会です。
それを甘い道にするために、自動化のマーケティングを教えています。
戦略的に仕組みを作ることで、大きな結果が出せると思いますよ♪

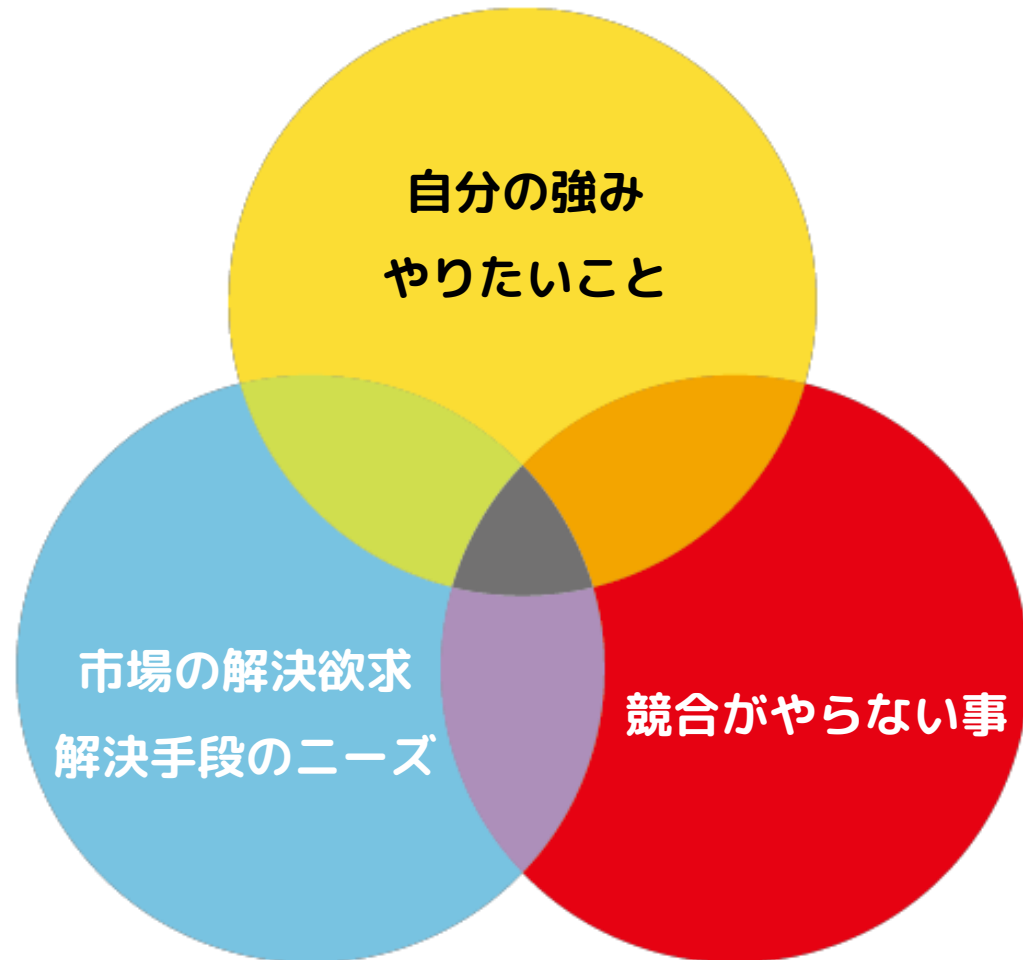
【重要】成功と失敗の命運を分けるもの

実は、「どの商品で起業するか、どのビジネスで起業するか」を先に考えて
起業してしまった場合は、そのビジネスは9割は失敗するという研究結果が
あります。市場選びに失敗したのが原因です。

（需要なし or 競合が多い or お金を払わない人が多いなどの要因があった）

逆に、成功したビジネスは、先に「どんな人をターゲットにするか」や
「どんな市場で売っていくか」を考えた結果、成功確率がとても高かったのです。
スピ系も、何を売るかを考える前に、よく売れやすい市場を先に探して
ターゲット層を絞って、ターゲットのニーズ合う商品を作るほうが大成功します。

スピ系ビジネスを成功へ導く 3大要素



- ① 自分の本当の価値 = **【強み】** と **【やりたいこと】** が関連しているか？
(全く関連がない場合も関連性は意図的に作れる)
- ② その市場には本当に **【問題解決欲求】** と **【解決手段ニーズ】** があるか？
(これらが強ければ売れやすい市場と言える)
- ③ ライバルが **【やっていないこと】** は何か？
(他の人がやっていないことはよく売れやすい)

売れる市場を選ぶ時の大切なポイント

1. 熱烈な愛好家がいる市場◎。長期継続する購入者がいる市場◎
2. 高額を払ってでも解決したい人が多い市場◎ 緊急で重要な問題がある◎
3. お金を持っているターゲットが多い市場◎。多額を消費する人が多い◎
4. 将来的にまた次の問題が生じる市場◎。次々に新しい解決策が売れる◎
5. 長期的に欲求が続く市場◎。数年伸びている市場◎。 一時的な流行り×

これらを考慮しながら、1つでも多くポイントを満たす市場を選んでいきましょう

独自性を存分に出すビジネス展開が◎

スピ系は基本的に「解決欲求・解決手段ニーズ」を満たす業界なのですが市場で全く売れない講座・商品は、**他との差別化**が全くできていません。これが、商品・サービスが売れない根本的な原因になっています。スピ系のお仕事を軌道に乗せるには、**独自性・他との差別化**が重要です。つまり、あなたの強み（本当の価値）を活かせる独自のサービスが必要。

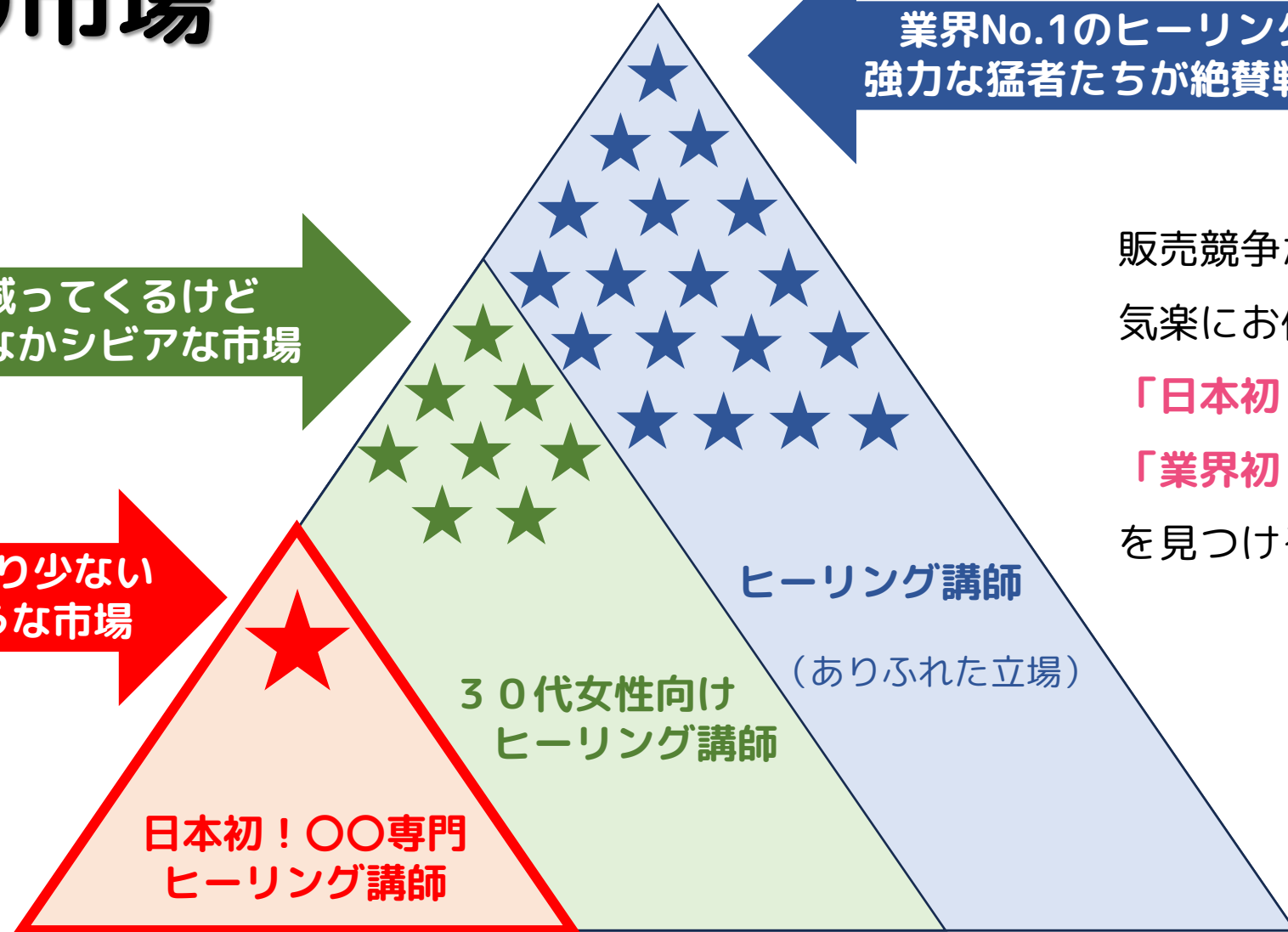
「ニーズがある市場」「**穴場の市場**」「自分の強みを活かせるもの」
「他の人がやっていないこと」 これらを考慮してビジネスを作りましょう。

穴場の市場

業界No.1のヒーリング講師など
強力な猛者たちが絶賛戦闘中の市場

ライバルは減ってくるけど
それでもなかなかシビアな市場

ライバルがかなり少ない
No.1になれそうな市場



販売競争が少ない市場で
気楽にお仕事したい人は
「日本初！〇〇専門」
「業界初！〇〇専門」
を見つけるのがオススメ♪

穴場のスピ系は「〇〇専門」

※問題解決欲求・解決手段ニーズ
緊急性・重要性・お金がある
他の人がやっていない

- ・ 子宮専門
- ・ ペットロス専門
- ・ 婚活専門
- ・ 育児疲れ専門
- ・ 介護疲れ専門
- ・ 遠距離恋愛専門

- ・ ストレス過多専門
- ・ 繊細さん専門
- ・ 話ベタ専門
- ・ 心配性専門
- ・ キャバ嬢の悩み専門
- ・ 恋しさ専門

- ・ 看護師専門
- ・ 経営の悩み専門
- ・ 人を愛せない人専門
- ・ ノンキャリア専門
- ・ 働きすぎ専門
- ・ メンタルの弱さ専門

専門分野の知識・実力・経験について

すごい知識・実力・経験などが無くても他者の動画や本の知識から教材が作れます。ネットで情報を仕入れたり、参考になる本で調べれば、それを自分の分野として活動できますし、専門書を2冊も読めば十分かも。あなたのやりたいことと、本当の価値を活かせる分野の知恵や情報を取り入れて、スピ知識かエネルギーワークに関連付ければ、結構良い講座が作れます。「教材制作は 他人の知恵借りる」

それだけでいけると気づいた人は、次々に講座を作って稼いでいるのが現状です。本や他人のサイト、他人が発信している情報、動画の情報は教えるネタの宝庫♪

そういうのを利用して、何か専門講座や特典を作って販売していきましょう！

穴場市場の探し方

1. Yahoo!などの検索窓にキーワードを入力。
「スポンサー」の広告があるかを確認。
2. ライバルがスポンサーをしている場合は
その市場にはライバルが多い可能性大。

スポンサーが4つもある市場は、超激戦区なので
「レイキヒーリング」のキーワードの市場は超シビアです。

もし、このキーワードのままレイキを宣伝したとしても
ターゲット層は、ほぼ反応しないということなので
「日本初!〇〇専門レイキヒーリング」などに変えることで
その専門分野のターゲット層なら購入してもらえる可能性大!

× 検索 + 条件指定

[ウェブ](#) [画像](#) [動画](#) [知恵袋](#) [地図](#) [リアルタイム](#) [ニュース](#) [一覧](#) | [ツール](#)

約1,550,000件 1ページ目 **数十万円を支払って掲載してる人**

Q [レイキヒーリング 効果](#) [レイキヒーリング 音楽](#) [レイキヒーリング 料金](#) で検索

スポンサー
🌐 <https://www.reiki-raphael.com/レイキ/ヒーリング> ▼
【日本レイキセラピスト協会】 - 心に響くヒーリングセミナー
全国主要都市でレイキティーチャー養成講座を開催中。レイキヒーリングで心豊かな人生を!
全国主要都市でレイキヒーラー養成講座を開催中。レイキと共に健康で心安らかな人生を!

スポンサー
🌐 <http://www.reikiseminar.com/> ▼
実践で使えるレイキ療法 - www.reikiseminar.com
レイキヒーラー養成セミナー! 特別割引でお得に受講できます! 気功教室開催。受講後の質問
や復習も対応。緊張しない雰囲気での講習。自然治癒力、免疫力を活性化。体験&説明会を随時開
催。交流会も定期的に開催。日曜日・祝日でも受講可能。少人数制の個人指導。誰でも気功の
達人に!

スポンサー
🌐 <https://www.udemy.com/> ▼
レイキレベル1、2、3 & マスター資格コース | Udemy
家でも、オフィスでも、行列に並んでいるときも、移動中でも学べる。講師への質問が可能。
会員登録費用無料。自分に合った講師を選べる。30日間返金保証付。いつでもどこでも学べ
る。

スポンサー
🌐 <https://ebookjapan.yahoo.co.jp/> ▼
実践 レイキヒーリング入門 愛と癒しの技法 - 土居裕 - 無料ま...
あの人気作品も登録無しで立ち読み0円! 漫画をお得に買うならebookjapan/公式。無料。試し
読み。登録不要で読める。まとめ買いがお得。割引セール。売れ筋ランキング。50万冊以上の
ラインナップ。

過去に苦しんだことがある分野はお役目

過去のあなたと「同じ悩み」「同じ望み」を今も抱えている人のために
お役に立てるような商品やサービスを作って、彼らに提供していけば
あなたのビジネスは、かなりの確率で成功していくと思います。

あなたと同じ経験をしてきた人の気持ちを一番理解できるのはあなたです。
その人たちはあなたのサービスでしか、本当の意味で癒されません。
あなたからの言葉じゃないと、ちゃんと心を開いてくれませんし
クライアントの気持ちに寄り添える商品を作れるのは、あなた自身です。
月音がどんなに頑張っても、あなたのクライアントを満足させられません。

市場が決まらない時はやりたい事に戻る

やりたくないことを無理に選択したとして
お金ばかりが毎日、どんどん入って来ても
楽しさや、やりがいには欠けるかもしれません。
力になりたいと思える人たちの専門になるのが
一番楽しめるのではと思います(*'ω`*)
あくまでも、稼ぎ方のヒントになれば幸いです。



市場とターゲット層を決定後に商品選定

マーケティングとしては、商品決定は後回しが良いとされています。

先に市場を決めないと、いくら商品が良くても買う人がいないからです。

今後の参考程度になればと思い、今回は市場選定のお話しをしました。

このセミナーの一番の課題は「ブレない精神的な軸を作ること」です。

ターゲット層の選択や、商品選び、独自性の出し方などについては

また別の機会に、詳しくお伝えできればと思います♪

休憩後
質問タイム

休憩タイム

ストレッチ
いっぷく

お手洗い
癒し
食事



質問タイム

ミュートを
解除して
ご質問どうぞ

ご質問はありますか？





ビジネス設計ワーク

「ビジネス設計図」は
あなたのお仕事の主軸であり、目指す方向性です

無形販売はブランドイメージが必要不可欠

スピ系の講座や相談系サービスの多くは「無形商品」という分類です。

無形商品は、インターネット上のサービスが利用できない場合が時々あり

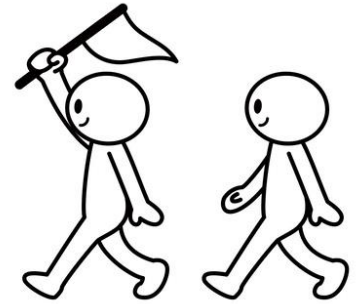
クレジットカード決済の導入審査にも無形商品は通りにくいジャンルです。

「物ではない商品」、「効果が保証されない商品」はリスクだと思われる。

なので、目に見えないサービスを販売する人には「信頼性」が求められます。

その対策としても「世の中に貢献するビジネス設計」が必要なのですよ。

迷わないビジネス設計



ゴール設定では「自分の人生」で迷わないために ゴールを決めますが
ビジネス設計もそれと似ていて、「自分のビジネス」で迷わないよう
方向性（指標となるもの）を決めることが、とってもとっても大切です。

スピリチュアルビジネスは、人々を光へ導く仕事

ビジネスの方向性が揺らぐと、信頼性に欠けるのもありますし
クライアントの人生も迷わせてしまうので、軸となるものが大切です。

ビジネス設計のヒント



- 世のため 人のため
- 崇高な目的・使命
- 仕事への熱意
- 好印象・あやしくない

- ブレないビジネスの軸
- お客さま目線へのこだわり
- 信頼・応援したくなる
- 自分の本当の価値に合う

ビジネス「ミッション」

★ ビジネスの目的と使命



減量ができない人々に
魔法をかけるためよ

あなたのそのスピリチュアルな活動は

どんな人に、どんな恩恵や利益をもたらすために始めるのですか？

どんな問題に対して、どのようにお役に立ちたいですか？ など。

自分で決めた目的や使命のことを「**ビジネス ミッション**」と呼びます。

【Work.21】

ビジネス設計ワーク

あなたのビジネスミッションは？

目的・使命。世の中と顧客にどんな利益や恩恵をもたらしたいのか？どんな問題を解決するため？

質問タイム

ミュートを
解除して
ご質問どうぞ

ご質問はありますか？



ビジネス「ビジョン」

★ 実現を目指す 目標・理想像



あなたのサービスを、たくさんのお客さまに提供することで
世の中やクライアントに、どんな恩恵をもたらしたいですか？
事業主の立場で考える大きな目標を「ビジネス ビジョン」と呼びます。
「誇りを持ってお仕事取り組める」ような目標をたてましょう！

【Work.22】

ビジネス設計ワーク

あなたのビジネスビジョンは？

世の中のため、顧客のために、実現を目指す自分のビジネスの目標・理想。実現させたい人々の未来

質問タイム

ミュートを
解除して
ご質問どうぞ

ご質問はありますか？



ビジネス「テーマ」

★ ビジネスの方向性を1行で表現

ビジネスミッション と ビジネスビジョン が
目指す方向性をひとことで表す

『キャッチフレーズ』

ビジネステーマは「サイトのサブタイトル」にも
使用できるようなものが良いでしょう



ビジネステーマの例

スピで笑顔と元気を取り戻す！

チャネリングアロマで家族を幸せに

エネルギー調律で最高の運命を呼ぶ

亡くなったペットを光のパートナーに

宇宙人と言われた人に生きやすさを

初心者さん大活躍☆聖なる光の伝道師

エネルギーワークのテーマパーク

一家に1人☆問題解決の魔法使い

頑張らずに理想を叶えるリセットスピ

シンママと子どもお悩みを光に変換

キャバ嬢さんのお悩みをスピで解消

繊細さんがラクに生きれるユルスピ

ゆるキャラ先生から学ぶ悩み解決スピ

不労スピ☆仕事しないスピ職を叶える

チャネリングできない主婦に光を

負のエネルギーリセットで大変身

適当でも見える・わかる・感じる

自己否定脱却☆天のお助けスピ

おっとりさんのための緩いスピ職

初心者さんも神力でストレス撃退

ミラクルライトワーカー紹介所

【Work.23】

ビジネス設計ワーク

あなたのビジネステーマは？

目指す方向性や提供するサービスを1行の短い言葉で表現すると、どんなキャッチフレーズですか？

【Work.24】あなたのビジネス設計

ビジネステーマ（1行キャッチフレーズ）

A large, empty rectangular box with a dark blue border, intended for the user to write their business theme or one-line catchphrase.

A large, empty rectangular box with a dark blue border, intended for the user to write their mission statement.

ミッション（目的・使命）

A large, empty rectangular box with a dark blue border, intended for the user to write their vision statement.

ビジョン（目標・理想）

今はピンと来なくてもいずれわかります

人生の地図や、ビジネス設計で記入したものが
いずれは、あなたの真の人生の目的とちゃんとリンクするはずです。

今はまだ、ワークをしてもピンと来なくてもいずれは
人生の目的はやっぱりこれだった と点と線が繋がります。

必ずワークしておきましょう♪



ビジネス設計は 基本的には変更せず

ビジネス設計が変わると

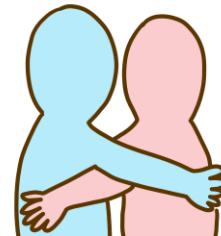
クライアントやファンを巻き込む可能性も？

クライアントはあなたと共に歩みます。

サービス改善のために設計変更が必要な時には

おこなうと良いでしょう。

一心同体



質問タイム

ミュートを
解除して
ご質問どうぞ

ご質問はありますか？





取扱商品ワーク

スピ系が取り扱う商品の方向性は、世のため人のためになる商品です
あなたのビジネス設計にマッチしている商品・サービスを選んでください

【Work.25】

取扱商品・サービスの方向性

世のため人のためになる商品・サービスは？

あなたのビジネス設計にマッチする取扱商品・サービスは何でしょうか？

質問タイム

ミュートを
解除して
ご質問どうぞ

ご質問はありますか？



潜在意識 お掃除タイム

ビジネス活動・起業準備・起業後の行動に関して
何か不安や懸念材料はありますか？

月と天使と妖精の森マジカルムーン

次の講座企画

セミナー終了

< 次回予告 >

売れるスピ商品☆企画制作

独自の講座・商品サービスを作ろう♪

