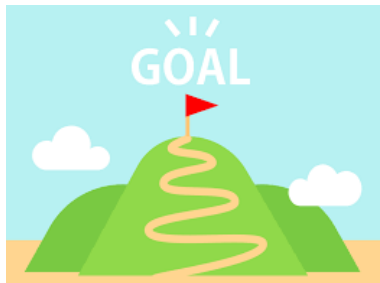


# ビジネス設計図★人生の地図

## 理想の未来を創造するワークシート



スピリチュアルビジネスを始める前に  
必ずおこなう未来図制作



月と天使と妖精の森マジカルムーン



# 動機を明確にするワーク

動機をしっかりと明確にし、お仕事としてやる意味・やる理由を強化しましょう  
なにごとに対してもモチベーションを保てるようにするためのワークです

# 【Work.0】

## 動機

なぜスピを仕事にする必要があるのですか？

お仕事として始めるにあたって、強い動機が必要です。動機がすべてのモチベーションになります



# 自分の本当の価値 発見ワーク

Work.1～Work.16 で書き出したことは全て  
あなたの本当の価値であり、スピ系ビジネスでお金を生む資産になります！

# 【Work.1】

## 自分の本当の価値発見ワーク

人生で深く悩んだことは？どうやって解決した？

すでに解決した悩み。どんな悩みでしたか？どのような方法で解決できたのですか？

# 【Work.2】

## 自分の本当の価値発見ワーク

苦しんできたあなたが最も寄り添える相手は？

あなたが一番相手の気持ちに寄り添ってあげられるのはどんな人？ 一番理解して共感できる相手は？

# 【Work.3】

## 自分の本当の価値発見ワーク

努力してなくても人から褒められる部分は？

自然体でも褒められること。こんなの普通でしょと思うけど、なぜか褒められることは？

# 【Work.4】

## 自分の本当の価値発見ワーク

スピをお仕事にしたいと思った理由は？

きっかけ、動機、憧れ、理想。あなたが思うプラス面など

# 【Work.5】

## 自分の本当の価値発見ワーク

どんな人の力になりたいですか？

放っておけないのはどんな相手？ ついアドバイスしたくなるのはどんな時？

# 【Work.6】

## 自分の本当の価値発見ワーク

その人のために今のあなたにできることは？

特別なことではなくてもOK！これまでいろんな経験をした今のあなたにできること

# 【Work.7】

## 自分の本当の価値発見ワーク

### スピを初めて あなたの何が変わった？

小さな変化、大きな変化、考え方の変化、環境の変化、心や体の変化、気づいたこと、よかったこと

# 【Work.8】

## 自分の本当の価値発見ワーク

### スピリチュアルで困ったこと

スピリチュアル系のお勉強や、ワークをやっている中で困ったこと、行き詰まったこと

# 【Work.9】

## 自分の本当の価値発見ワーク

それをどのようにして解決しましたか？

解決できた理由、解決できた手段や方法。その経験もクライアントの役に立ちます

# 【Work.10】

## 自分の本当の価値発見ワーク

これまでにお金を払って勉強したことは？

人生の中で多いお金を払って学んだこと、習得したこと、中途半端な習得でもOK

# 【Work.11】

## 自分の本当の価値発見ワーク

### 人生で一番時間を費やした経験は？

イリュエル月音の場合は、ファミコン・オンラインゲームです(笑)

# 【Work.12】

## 自分の本当の価値発見ワーク

### 一番時間を費やしたことから学んだことは？

月音の場合、引きこもりニートの苦悩や、親との確執など、人の感情&集客のヒントを学びました

# 【Work.13】

## 自分の本当の価値発見ワーク

あなたにとってスピリチュアルの価値は？

スピリチュアルの何があなたにとって重要なのか？ あなたにどう役に立っているのか？

# 【Work.14】

## 自分の本当の価値発見ワーク

今までに購入して失敗したスピ系商品は？

思っていたものと違ったことは？どこがどのように不満だった？

# 【Work.15】

## 自分の本当の価値発見ワーク

### そのスピ系商品をあなたならどう改善する？

購入して失敗したその商品を「改善したもの」が良いスピ系商品のヒントになります

# 【Work.16】

## 自分の本当の価値発見ワーク

サービスを提供する時 こだわりたい部分は？

クライアントのために、これだけはこだわりたいと思うこと



# 人生の地図を作るワーク

このワークで決める人生の真のゴールは  
あなたの人生の目的の大切な指標となります

# 【Work.17】

## プチゴール①の設定

### 最初のプチゴール（直近の理想）

自動集客の仕組みを作ったり、講座商品が出来上がったら、何が実現できると思いますか？

# 【Work.18】

## プチゴール②の設定

### 次のプチゴール（まあまあ大きな理想）

①が叶ったら、もっとすごいことが実現できます。以前はできなかったこともできるようになります

# 【Work.19】

## プチゴール③の設定

### 次のプチゴール（巨大な理想）

②のゴールが叶ったら、もっとすごいことが実現できますよ。あなたはどんどん進化していきます

# 【Work.20】

## 人生の真のゴール設定

### あなたの人生の真のゴール（超巨大な理想）

③のプチゴールを思いついたあなたなら、人生の真ゴールも おのずと見えてくるはずです

# 人生の地図

最高に楽しい人生

人生の  
真のゴール

不可能が可能になる

できることが増える

自動化ファネル完成

プチゴール③

プチゴール②

プチゴール①

現在

本当の理想の自分

これが私の人生の目的

月と天使と妖精の森マジカルムーン

# 人生の地図

最高に楽しい人生

人生の  
真のゴール

不可能が可能になる

できることが増える

自動化ファネル完成

プチゴール③

プチゴール②

プチゴール①

現在

本当の理想の自分

これが私の人生の目的

月と天使と妖精の森マジカルムーン



# ビジネス設計ワーク

「ビジネス設計図」は  
あなたのお仕事の主軸であり、目指す方向性です

# 【Work.21】

## ビジネス設計ワーク

### あなたのビジネスミッションは？

目的・使命。世の中と顧客にどんな利益や恩恵をもたらしたいのか？どんな問題を解決するため？

# 【Work.22】

## ビジネス設計ワーク

### あなたのビジネスビジョンは？

世の中のため、顧客のために、実現を目指す自分のビジネスの目標・理想。実現させたい人々の未来

# 【Work.23】

## ビジネス設計ワーク

### あなたのビジネステーマは？

目指す方向性や提供するサービスを1行の短い言葉で表現すると、どんなキャッチフレーズですか？

# 【Work.24】あなたのビジネス設計

ビジネステーマ（1行キャッチフレーズ）

A large, empty rectangular box with a dark blue border, intended for the user to write their business theme or a one-line catchphrase.

A large, empty rectangular box with a dark blue border, intended for the user to write their mission statement.

ミッション（目的・使命）

A large, empty rectangular box with a dark blue border, intended for the user to write their vision statement.

ビジョン（目標・理想）



# 取扱商品ワーク

スピ系が取り扱う商品の方向性は、世のため人のためになる商品です  
あなたのビジネス設計にマッチしている商品・サービスを選んでください

# 【Work.25】

## 取扱商品・サービスの方向性

世のため人のためになる商品・サービスは？

あなたのビジネス設計にマッチする取扱商品・サービスは何でしょうか？